

Közzétette: Szerkesztő 3.
2016. április 25. hétfő, 19:22

Elkészült a magyar válogatott vb-indulója az Ignite, a Fish!, a H?sök, a Supernem és a Wellhello közrem?ködésében.

Megjelent az elit világbajnokságra készül? jégkorong válogatottat buzdító induló és annak videoklipje. A mindezt létrehozó formáció az „A”-csoport nevet kapta, melynek hat tagja öt különböz? együttesb?l érkezett.

„A Magyar Jégkorong Szövetségnél folyó marketingmunka markáns része, hogy folyamatosan szélesítsük a rajongói bázist – mondta Id. Kovács Csaba, a Magyar Jégkorong Szövetség elnöke. – Bátran nyúltunk olyan eszközökhöz, amik talán itthon még szokatlanok, de külföldön m?ködnek. A saját fiaimon és unokáimon tapasztaltam, hogy már teljesen más úton kommunikálnak, mint az én generációm. Az üzleti szférából érkez? szerepl?ként hiszem, hogy mindig profikkal kell dolgozni, ezért kértünk fel a területen jártas szakembereket az új utak kifürkészésére, a Magyar Jégkorong Szövetség marketingeszközeinek újragondolására.”

icehockey.hu nyomán

{module [160]}
{nomultithumb}