



**A közösségi portál a nap minden órájában, folyamatos videós hírszolgáltatást indít.**

A The Wall Street Journal tudósítása szerint a Twitter-híradások várhatóan az év vége felé indulnak el.

Az amerikai napilap megjegyzi, hogy mivel a videó nagy üzlet a közösségi médiában, ezért a Twitter régóta próbálkozik vele, és most a Bloomberg hírügynökséggel együttműködve remél jelentős bevételt. Vagyis nem saját gyártású videókat és híreket közöl majd, hanem a Bloomberg világszerte dolgozó tudósítóinak élő bejelentkezéseit közvetíti és a hírügynökség híryanagait közli majd. Emellett közzéteszi a Twitter-fióktulajdonosok saját videóit is.

A Twitter már korábban is próbálkozott élő híradásokkal, tavaly áprilisban szerződést is aláírt az NFL – az Országos Labdarúgó Liga, a legnagyobb amerikaifutball-szövetség – vezetésével a meccsek élő közvetítéséről. Az ügylet azonban mégsem valósult meg, mert az Amazonnak sikerült kiütnie a Twittert és megszereznie a mérkőzések közvetítési jogait a 2017-2018-as évadra.

A Bloomberggel kötött szerződéstől a Twitter azt reméli, hogy elhódíthatja azokat a hírfogyasztókat, akik nem a televíziókból szerzik információikat. Anthony Noto, a Twitter elnökövezérigazgatója a The Wall Street Journal munkatársának azt mondta: a cég reméli, hogy elérik azt a közönséget, amelynek nincs tévé-előfizetése és szeret például utazás közben is híreket nézni. (MTI)

*{nomultithumb}*

*{module [160]}*